

## Que cachent les valeurs prônées par le monde du travail?

Chacun devrait chercher à organiser sa vie, y compris sa vie professionnelle, en fonction des valeurs qui lui sont chères: ne pas se mentir – ni mentir aux autres – à propos de ses motivations, sous peine de créer des déséquilibres et des dysfonctionnements. Le monde du travail véhicule des valeurs fortes, avec un discours qui varie, selon qu'il s'agisse du processus de production ou de celui de la vente du produit.

### Retour sur investissement

Dans le premier, on convoque par exemple la sécurité au travail, le bien-être et le confort de l'employé, son implication au service de l'entreprise conçue comme un collectif, son autonomie. Dans l'effort pour accéder au marché, les entreprises parlent de leur responsabilité sociale et environnementale, de leur ouverture, de leur soin à se mettre au service des besoins et des souhaits des consommateurs, de leur fiabilité...

Un slogan publicitaire lancé récemment par une compagnie d'aviation cible les deux publics, consommateurs et éventuels futurs employés: «Vous aimez aider les autres? devenez



pilote.» Au consommateur, on annonce qu'on cherche avant tout à l'aider. Au futur employé, qu'il pourra vivre ses propres valeurs (ici le sens de l'aide et du service) dans son environnement professionnel. Il faut prendre ces discours pour ce qu'ils sont: des straté-

gies en vue de garantir le retour sur investissement. Les «valeurs» convoquées sont élaborées de façon à faire oublier à tout le monde la véritable finalité du travail. Il est difficile de définir ce qu'il faut entendre par «valeurs». Le terme recouvre à la fois des

qualités humaines et l'équivalent pécuniaire d'une marchandise. Dans le modèle de tests psychométriques TRIMA, la valeur est définie comme la «conviction durable selon laquelle certains types de comportements et certains buts de l'existence sont personnellement

préférables à d'autres.» Chacun définit à titre individuel ses valeurs qui peuvent se retrouver sur le terrain privé, comme au niveau professionnel. Dans ce deuxième domaine, on peut citer la crédibilité, le partage ou encore l'accomplissement ou la recherche d'harmonie.

### Réalité ou stratégie?

Quelles sont les bonnes ou les mauvaises valeurs sur le terrain professionnel? Les valeurs prônées par les entreprises et organisations reflètent-elles la réalité? Ici, il faut souvent faire la part des choses entre ce qui est prôné et la réalité du terrain. Dans tous les secteurs économiques, on peut recevoir des injonctions contradictoires lorsqu'il y a un conflit entre une charte ou une éthique professionnelle, et les exigences de l'efficacité et de la productivité. Les valeurs se vivent au quotidien. Elles se traduisent par des comportements dans l'environnement professionnel: le partage va se traduire par la mise en commun des idées; la recherche d'harmonie, par des comportements qui influencent positivement le climat de travail; l'exigence, par le souci du travail bien fait; le respect, par le soin de créer un environ-

nement où chacun se sentirait valorisé...

Si je peux vivre mes valeurs quotidiennement au travail, ce sera source de stimulation. Si je dois par contre adopter dans mon environnement professionnel, des comportements contraires à mes valeurs fondamentales, un sentiment de non-sens apparaîtra avec un risque de démotivation si les comportements sont répétés.

En s'appuyant sur les valeurs, les entreprises doivent s'assurer qu'il n'y a pas de «credibility gap» entre ce qu'elles affirment et ce qui est vécu, afin de s'assurer de la motivation de leurs collaboratrices et collaborateurs, et de leurs clients. C'est souvent parce que l'employé est tiraillé entre l'éthique professionnelle prescrite – à laquelle il adhère – et les exigences de la productivité, qui sont contradictoires, que le travail devient non seulement démotivant, mais toxique et destructeur.

CAP CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

WWW.CAP-PRO.CH



## EMPLOIS

### OFFRES D'EMPLOI DE L'ADMINISTRATION CANTONALE



#### Enseignante ou enseignant en école supérieure pour la filière d'éducatrice ou d'éducateur de l'enfance à 35%

DÉPARTEMENT DE L'ÉDUCATION ET DE LA FAMILLE

Service des formations postobligatoires et de l'orientation – cifom – école pierre-coullery

Au bénéfice d'une formation supérieure ES d'éducatrice ou d'éducateur de l'enfance, ou d'un titre équivalent ou supérieur, vous attestez d'une expérience professionnelle avérée dans le domaine de l'enfance.

Vous avez suivi ou êtes prêt-e à suivre la formation à la pédagogie professionnelle.

Vous connaissez le milieu professionnel régional et avez un intérêt marqué pour la formation professionnelle.

DÉLAI DE POSTULATION : 12 juin 2019

Postulation en ligne et détails sur [www.ne.ch/OffresEmploi](http://www.ne.ch/OffresEmploi)

Afin de renforcer la présence des femmes parmi les fonctions supérieures de l'administration cantonale, les candidatures féminines sont vivement encouragées.

SERVICE DES RESSOURCES HUMAINES DE L'ÉTAT, Rue du Chasselas 1, 2034 Peseux

## Vous cherchez une femme de ménage?

La bourse d'emploi de RECIF ([www.recifne.ch](http://www.recifne.ch)) vous aide à trouver la femme de ménage qui répond le mieux à vos besoins!

Toutes les aides-ménagères de la bourse d'emploi ont été formées à RECIF par des professionnelles et travaillent de façon compétente et efficace. En collaboration avec «Travail au Clair/TicketTac», nous vous proposons un système simple et efficace pour déclarer le travail de votre aide-ménagère, condition nécessaire à son engagement.

Appelez-nous le jeudi au  
077.458.38.58

(9h-12h/13h30-17h)

ou écrivez-nous un courriel  
(2035@recifne.ch)



Centre de rencontres, d'échanges et de formation pour femmes immigrées et suisses