

ORIENTATION ET RÉINSERTION Accompagner vers un changement professionnel.

Un coaching qui guide et encourage

Le marché du travail actuel a conduit les professionnels de l'insertion à se développer et à se perfectionner en direction d'un coaching d'employabilité plus proche du marché de l'emploi, qui tienne cependant compte des aspirations des personnes et de leurs compétences.

Nouveaux modules

De nouvelles prestations sont développées, en groupe ou en individuel, ciblées et adaptées à la demande. Ces modules peuvent être construits en partenariat avec des entreprises, des partenaires sociaux et autres intervenants internes ou externes dans le cadre de cellules de reconversion en entreprise, sous forme de stage ou de coaching en emploi.

Les professionnels accompagnent les personnes dans le développement de leur projet professionnel; ils les aident à se projeter dans un futur proche afin de dessiner un horizon qui permettra de mettre en place un plan d'action. Construire un projet ensemble permet de structurer les différentes étapes et de s'orienter dans la recherche d'un stage ou d'un emploi.

Il peut arriver que des gens «se perdent» à un moment de leur vie, ne se sentent plus à leur



Les conseils d'un professionnel font la différence dans la recherche d'une nouvelle voie. KEYSTONE

place dans leur travail. Pour certains, c'est une source d'anxiété, pour d'autres, même si le projet professionnel est clair, les moyens d'atteindre leur objectif sont flous. C'est dans ces moments que de l'aide extérieure est recherchée.

En premier lieu, il est important de définir nos compétences, nos valeurs, nos attentes et

nos points à améliorer au travers d'outils d'évaluations, qui nous permettront de définir les différentes possibilités qui s'offrent à nous.

Dans cette étape cruciale, il est indispensable de définir des choix qui vont dessiner le début de notre parcours et qui vont nous accompagner tout au long de la construction de notre pro-

jet professionnel. Nous devons nous demander ce que nous voulons faire, ce que nous savons faire et ce que nous pouvons faire. Il importe d'ancrer cette réflexion dans la réalité du marché économique actuel et de ses exigences.

Une fois que notre horizon est plus clair, que le chemin commence à se dessiner devant

nous et que nous avons défini certains domaines ou métiers vers lesquels nous souhaitons nous orienter, il faut prospecter et commencer à activer son réseau.

Les réseaux nous sont utiles pour ouvrir des portes, prendre des raccourcis, prendre des renseignements et demander de l'aide à des personnes qui occupent les fonctions que l'on convoite.

Cela nous permettra d'anticiper les avantages et inconvénients du métier et d'élaborer des actions visant à se rapprocher au plus près de notre projet. En parallèle nous devons analyser toutes les informations que nous avons récupérées au travers de nos différents réseaux, dans le but de dresser toutes les plus-values que nous pourrions apporter lors d'un entretien et ainsi de renforcer notre

confiance en nous et en notre projet.

L'efficacité des professionnels de l'insertion repose sur les liens qu'ils développent avec tous les acteurs du marché de l'emploi. C'est en travaillant en véritable partenariat qu'ils seront à même de mieux accompagner les personnes dans la définition et la réalisation de leur projet professionnel. Les employeurs, les entreprises sont partie prenantes de ce processus d'accompagnement. Il importe qu'ils viennent à la rencontre des spécialistes de l'insertion pour faire part de leurs attentes et de leurs besoins, mais aussi pour ouvrir leurs portes aux personnes en recherche d'emploi.

DAVID GIRARDIER
CONSEILLER
CAP CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT
PROFESSIONNEL FEMME ET TRAVAIL

WWW.CAP-PRO.CH

LES OBJECTIFS DU SOUTIEN DE CAP

1. Définir un projet professionnel.
2. Effectuer des recherches sur le marché économique primaire, sur le secteur et les métiers, afin de définir si le projet est réalisable.
3. Activer ou développer les différents réseaux, afin de faciliter l'intégration.
4. Accompagner dans la démarche.
5. Motiver et stimuler pendant les différentes étapes du projet professionnel.